**北京大学第二十三届“挑战杯”系列赛事**

**特别贡献奖重点资助课题**

北京大学“挑战杯”系列赛事特别贡献奖设立于2004年，此奖项旨在鼓励和引导广大同学关注北大自身发展，在实践中培养自己的学术能力，为北大发展献计献策。特别贡献奖设立以来，产生了一大批具有理论和现实意义的优秀作品。为增强特别贡献奖课题研究的针对性和实效性，第二十三届“挑战杯”系列赛事将继续设立特别贡献奖重点资助课题。“挑战杯”科技工程办公室通过向学校各有关部门征求实际工作中需要研究的重要问题，综合考虑学生的学术能力，确定以下**26**个项目作为重点资助课题，并面向全校学生公开招标：

**1、北京大学青年创新能力发展现状及培养体系研究**

**说明与要求**: 信息革命的时代背景和民族复兴的奋斗目标，前所未有地凸显了创新能力建设的重要。而青年作为国家的未来和希望，正是创新的生力军，青年创新则国家创新。北京大学作为中国人才培养的领头羊，其创新培养体系具有表率意义，值得研究。本课题拟以北京大学青年教职工、全日制在校本科生及研究生在工作（学习）、科研、课外生活三个层次的创新意识和创新能力为考察对象，全面评估我校在课堂教学、科研培育、校园创新文化建设上的现行模式，力求了解现状、总结经验、发现问题，为我校完善青年创新能力培养体系服务。

要求课题成果以调研报告的形式提交，要求有详细的数据分析，并要保证所用数据真实、准确；所提建议针对性强；字数不低于10000字；项目周期3个月。对该课题感兴趣的北京大学青年教职工、全日制本科生及研究生均可参与竞标，有相关研究经验者优先考虑；此外，优先考虑包含多种类别成员（青年教职工、全日制本科生及研究生）参加的团队。

**2、北大学生网络基本素养调查与研究**

**说明与要求：**当前，互联网已经深刻改变了我们的社会运转方式和人际互动模式，作为网络社会中重要主体的青年学生获得了空前丰富的社会资源和空前主动的互动地位。这一过程中，青年大学生的基本政治立场、自我身份认同、基础价值判断、思想认识来源、社会参与方式等网络素养问题，非常值得特别关注。课题研究旨在着眼上述问题，在科学设计问卷的基础上进行量化分析，并鼓励引入比较研究（包括横向比较和纵向比较）等其他科学方法，最终能够从实然的层面厘清现状、从应然的层面勾勒未来，并寻求从实然向应然过渡的有效途径。

要求：

①研究人员学科背景有利于课题完成，成果形式为具有一定分析深度、创新水平和实践意义的论文或课题报告。

②**要求在研究过程中借助问卷调查的形式，进行量化分析，样本选择应兼顾代表性、广泛性，且有效回收问卷数不应低于250份。**

③鼓励研究者在研究过程中与推荐单位密切沟通。

**3、北京大学网络思想政治教育现状与学生认可度研究**

**说明与要求：**近年来，网络社会的形成、发展与繁荣为高校思想政治教育工作创设出前所未有的复杂局面。为了应对这种新形势下的新挑战，高校不断以网络为基础阵地，整合线上线下的优质资源和方式方法，推动传统思想政治教育向网络思想政治教育的过渡以及两者之间的有机融合。本课题的研究，就是要以北京大学为分析样本，聚焦以下问题：1.北京大学相关部门、院系网络思想政治教育的推进情况；2.北京大学学生对于学校目前开展的网络思想政治教育的认可程度；3.网络思想政治教育的学科定位问题；4.网络思想政治教育的可行实践路径研究。

要求研究人员学科背景有利于课题完成，成果形式为具有一定创新水平和较强实践意义的论文或课题报告。

**4、北京大学校园文化的新媒体传播方略研究**

**说明与要求：**近年来，在网络社会高度发展和移动互联网趋势不断增强的背景下，高校的校园文化传播方式和渠道不断扩大至新媒体领域和阵地，包括微博、微信等，聚集品牌效应，宣传学校在师生、校友和社会大众中的形象。希望本课题可以就北京大学校园文化目前在新媒体平台传播的“实然”状况给出概括性描述，以及对其“应然”的发展方向和策略作出研究，也给实际工作提供重要参考。

要求研究人员的兴趣专长或学科背景有利于课题完成，成果形式为具有一定创新水平和较强实践意义的论文或课题报告。

**5、世界一流大学标识管理研究**

**说明与要求：**大学标识，包括大学整体和各组成部分的名称和徽章，是学校形象的重要象征，是学校历史文化传统的重要标记，也是学校精神和办学理念的重要体现。标识管理，是指以标识为核心的管理工作，包含视觉形象识别系统规范使用、商标注册和授权、品牌建设和维护等。许多世界一流大学都十分重视标识管理工作，在建章立制和应用实践方面形成了很多成熟的经验。本研究应当梳理世界一流大学标识管理的历史脉络、机构设置、规章制度、应用实践等情况，总结有关经验，探索北京大学改进标识管理工作的有效措施。

要求扎实梳理、整理一手材料，为后期深入研究奠定基础；研究方法不限，可以运用各学科研究方法进行整理归纳。

**6、世界一流大学校园纪念品开发研究**

**说明与要求：**校园纪念品，是大学形象的名片和校园文化的载体，也是凝结师生校友的情感纽带。许多世界一流大学都十分重视校园纪念品开发，纪念品种类繁多、设计新颖、质量上乘，深受师生校友和游客喜爱。许多学校都设有场地宽阔、装修精致的纪念品商店，有的学校还与知名企业进行纪念品开发合作，形成了很多成熟的经验。本研究应当梳理世界一流大学校园纪念品开发的规章制度和应用实践，特别是国内大学可资借鉴的开发模式和创新创意实践，为北京大学校园纪念品开发提供有益建议。

要求扎实梳理、整理一手材料，为后期深入研究奠定基础；研究方法不限，可以运用各学科研究方法进行整理归纳。

**7、北京大学学生学业支持体系研究**

**说明与要求：**学业支持是指通过建立一套明确的制度来促进学生学习。高校的根本任务是培养人才，高校教育质量即人才培养的质量。这要求高校在提升硬件建设和师资力量的同时，要更加注重学生的实际需求，建立完善的学习支持制度，全面提高学生学习质量。加强大学生学业支持体系的构建已成为当前我国高校亟待解决的重要课题。北京大学的学生学业支持现状如何？学校各部门和院系采取了怎样的措施和做法？效果如何？学生是如何评价的？怎样的支持体系能切实促进学生的成长？是本研究关注的重点。

要求研究人员应具备一定的研究经验，最好有社会学和教育学等社会科学的专业背景，能熟练使用SPSS等软件对数据进行分析。

**8、北京大学创业文化现状调研与需求建议**

**说明与要求：**全面调查分析我校师生中创业文化的现状，给出我校创业文化形成、发展的需求建议。

要求课题成果要以客观丰富详实的数据采样为基础，采样范围涵盖学校不同人群、不同学科领域等。研究组成员希望包括有理工、经管商科等人文社科多领域的人员。

**9、北京大学学生课程评估分类方案研究**

**说明与要求：**结合北大实际情况，系统研究国内外大学课程评估方案，形成北大的分类课程评估方案。

要求研究人员有教育学或心理学背景。

**10、“小班课教学”对于本科人才培养的重要作用及绩效**

**说明与要求：**学校自2012秋季学期起开始在数理化生信五个理科院系开展“小班课教学”试点工作。本着稳步推进、逐步扩大的原则，在五个理科学院试点的基础上，2013春季学期又有地空学院和中文系、哲学系、法学院等文科类课程参加“小班课教学”试点工作，同时学校的“核心通选课”通过多年的建设，2013春季学期起也纳入学校“小班课教学”的试点工作。2012年秋季至2014年秋季，全校共有16个院系38门课程开设为“小班课教学”课程，其中，大班课程开设90门次，小班讨论课450门次，参与教师350余人。“小班课教学”试点工作开展两年，需要组织人员全面调研“小班课教学”对本科生人才培养的重要作用及绩效。

要求对本科生人才培养研究有兴趣的学生均可参与。

**11、发挥学生主动性辅助校园网运行管理的研究**

**说明与要求：**通过调查了解最影响学生网络使用的、学生最关注的校园网运行问题，基于北京大学校园网的实际管理模式，多角度分析适合学生参与网络运行管理的环节。参考国内外大学的成功经验，完善与学生沟通的渠道，提出适合学校实际情况的、充分发挥学生主动性、适度辅助参与网络运行的校园网运维管理模式。

要求调查和分析应在收集大量真实数据的基础上进行客观分析，有效地反映真实状况；研究人员应对校园生活和网络知识有一定的了解。

**12、北京大学学生信息化服务需求调查**

**说明与要求：**调研北京大学本部各类学生群体对学校信息化服务的需求及意见建议。通过数据统计分析，形成北京大学学生信息化服务需求完整、清晰的描述，为学校信息化管理决策提供科学依据。

要求调研能够覆盖各类学生群体及校本部各个学部。

**13、高校宿舍文化创建与传承研究——以北京大学为例**

**说明与要求：**高校宿舍文化作为校园文化的一个重要组成部分，其形成、发展、传承与积淀有其内在的逻辑和规律，在学生的培养过程中发挥着独特功能。探索如何通过宿舍文化的创建与传承达到大学宿舍育人从被动管理向文化自治的转变，有着现实和深远的意义。本研究主要通过资料查阅、参观考察、调查问卷、学习交流等多种方式，综合分析古今中外兄弟院校在公寓文化建设与传承方面的优秀成果和成功经验，结合北京大学学生宿舍文化建设的实际情况，在一定的科学理论的基础上，切实提出能够解决我校学生公寓文化建设和管理等方面问题的措施和办法，从而推动宿舍文化建设的发展与传承，使学生宿舍也在北京大学人才培养的过程中发挥其独特的作用。

要求：

1、课题成果中能够较系统地梳理总结北京大学学生宿舍文化的发展脉络，对宿舍文化的特点概括能够符合实际。

2、课题成果能够对北京大学宿舍文化的创建与传承提出总体思路与创新性举措。

3、研究人员对宿舍文化有浓厚的兴趣，并能以某一学科理论为基础，结合不同学科的知识开展研究。

**14、北京大学校内宣传媒介宣传功能调查研究**

**说明与要求：**北京大学团委宣传调研部密切关注校内各类宣传媒介的发展现状，并将此类课题作为青年调查研究和理论研究的重要内容，旨在推动校内各类宣传资源的优化配置并在宣传引导方面发挥更大的作用。

宣传媒介是指将信息传播给大众的工具和载体，是信息和受众之间的中介物，一般分为视觉媒体、听觉媒体和视听两用媒体三大类。宣传媒介不但使人们以更加方便快捷的方式获取大量信息，同时也以潜移默化的渗透机制改变着人们的生活方式、思维模式、价值观念、文化结构，对人们的工作、学习、生活等方方面面有着广泛而深入的影响。

北大校内宣传媒介包括北大电视台、广播站等广电媒介，学校及院系各大网站、微信、微博等网络媒介，报纸、杂志、海报传单等纸质媒介，展板、条幅、板报墙、涂鸦墙等户外媒介，类型多样，内容丰富。对于这些校内宣传媒介的发展历史、使用现状、未来趋势、功能作用、影响程度等深入调查研究，有助于更好发挥各类宣传媒介积极作用，限制和减少其负面影响。

要求研究人员应为北京大学全日制在校学生，应在对校内宣传媒介深入细致调查研究的基础上，进行全面而深入地分析研究，并提出更好发挥校内宣传媒介作用的合理化建议，形成调研报告、论文、建议书等形式的课题成果。

**15、北大学生课外活动绩效评价体系研究**

**说明与要求：**北京大学团委宣传调研部密切关注广大青年的全面发展，并将此类课题作为青年调查研究和理论研究的重要内容，旨在推动建设一套公平合理的学生成长考核体系，引领广大青年依据其个人兴趣踊跃参与到各类课外活动中，实现个人的全面发展，繁荣北大校园文化。

广义的课外活动是包括学生课业之外的所有活动，包括学术类活动、交流类活动、竞赛类活动、社团类活动、学生工作类活动等等，是北大学生大学生活的重要组成部分。当前，北京大学各院系拥有明确的学生综合评价体系（综合GPA），即除学生的课程成绩之外，将学生的学术类成绩、学生工作类成绩及其他文体竞赛类成绩进行量化考核，并以加权的形式计入学生的综合GPA中，从而形成一个评价北大学生全面成长、全面发展的综合指标，作为保研、评优、推荐等学生工作的重要排序依据。

综合GPA对学生课外活动的量化考核标准，对于广大学生规划大学生活、合理选择个人的课外活动类型，具有重要的引导作用。但是北大学生参加的课外活动种类繁多，将所有课外活动纳入统一的考核体系中，是否具有合理性？课外活动考核体系，依据学生成长发展程度、依据获奖或论文数量、依据对学校或院系的贡献程度等不同的设计原则，是否具有可行性？本课题希望参赛学生能够在深刻认识课外活动之于学生发展的重要作用、深入调研各院系学生综合评价体系的基础上，对学生课外活动绩效评价体系的可行性、合理性与公平性开展相关研究，探索建立一套全面统一的北大学生课外活动绩效考核体系，引领广大青年全面发展。

要求研究人员应为北京大学全日制在校学生，应在深刻认识课外活动对于学生发展的重要作用、深入调研各院系学生综合评价体系的基础上，对学生课外活动绩效评价体系的可行性、合理性与公平性开展研究，形成调研报告、论文、建议书等形式的课题成果。

**16、北京大学学生微信公众平台影响力研究**

**说明与要求：**北京大学团委宣传调研部密切关注以校园微信平台为代表的校园新媒体的发展情况，并将此类课题作为青年调查研究和理论研究的重要内容，旨在通过对北大新媒体的发展使用状况分析,更全面深入的了解北大学子所思所行,积极发挥新媒体的积极作用。

微信以其简单的使用技术和强大的功能为自身赢得众多的粉丝，成为当今最受大学生欢迎的社交类媒体。微信公众平台有着不同于以往社交网络的特点,作为微信的扩展功能模块，在信息传播中具有及时性、互动性、受众多、传播高效的特点。随着微信快速普及，由学生组织运营的微信公众平台相继建立，在北大学生当中发挥着不同影响力，影响着北大学生的思想形态和价值观念。把握微信平台作为新媒体传播的特点，具体研究广为北大学生阅读、接受和转发的推送内容，寻求能够深入人心、传播广泛的传播方式，对于更好发挥微信公众平台在学生群体中的积极作用有着重要意义。

要求研究人员应为北京大学全日制在校学生，应在深入调查校园微信平台使用状况的基础上，对其发展提出的可行性、合理性意见，形成调研报告、论文、建议书等形式的课题成果。

**17、北京大学本科生舆情素养调查研究**

**说明与要求：**北京大学团委宣传调研部密切关注广大青年的舆情素养，并将此类课题作为青年调查研究和理论研究的重要内容，旨在全面了解北大学子舆论的特征与指向、深入探究舆论传播的规律和趋势， 进一步提升北大学子的舆情素养，促进学生综合素质的提升，加快实现北大培养全面人才的目标。

舆情是“舆论情况”的简称。舆论是公众声音的总和，在网络时代，随着传媒事业的发展，舆论传媒表现出巨大的社会影响力，也构成了现代公民素养培养的重要环境。舆情素养是媒介素养的重要分支，根据学者鲁宾的分析，涉及能力模式、知识模式和理解模式，包括认识舆情、使用舆情和批判舆情三大内涵。

自北大建校以来，北大学子就一直走在舆论的最前端，革命年代，他们针砭时弊，挥斥方遒，代表着中国青年的力量与梦想；当代，关注时事、评议实事依旧是北大学子的习惯和传统。了解当代北大青年学子的舆情素养，全面调查研究北京大学本科生对舆情的关注度、辨别信息的能力、利用传媒维护自身权利和参与社会管理的意识与能力、大众传媒中社会公德和社会责任感等方面，对于进一步提升北大学子的舆论素养有着重要意义。

要求研究人员应为北京大学全日制在校学生，应在全面调查各院系本科生舆情素养基本状况的基础上，对本科生舆情素养进行深入分析研究，探索其规律性并提出提升舆情素养的可行性方案，形成调研报告、论文、建议书等形式的课题成果。

**18、招生考试制度改革下的高校应对方案（以上海、江苏为例）**

**说明与要求：**2014年教育部将对高考及招生考试制度进行改革，并以上海、江苏为试点首先推行改革，在这一背景下，对高校招生工作的应对方案做一些研究和设想。

**19、哈佛大学、麻省理工学院教育品牌塑造史研究**

**说明与要求：**以哈佛和麻省为研究对象，根据两校特点，搜集整理两校品牌意识的源起、如何逐步建立和提升自身品牌价值的历史。要求以搜集一手史料为主要目的。（何时产生品牌意识，不同时期如何定位、如何实施的历史脉络）

**20、恢复高考（十年）的招生**

**说明与要求：**以搜集整理一手资料为主要目的。

**21、校园微信公众平台调查研究**

**说明与要求：**通过对我校师生微信公众平台的使用现状，对校园微信公众平台功能的关注焦点，以及对校园微信公众平台的期望进行调查，了解校园微信公众平台在信息发布与获取方面的优势、劣势及对策。为学校微信公众平台的管理者创建和管理公众账号提供资源和素材，为学校通过微信公众平台实现动态信息共享提供参考。

要求在收集大量真实数据的基础上进行全面客观的分析，有效地反映真实状况。研究人员应对校园生活和微信公众平台有一定的了解；对校园微信公众平台感兴趣。

**22、大学规划制定、执行与评估的国际比较研究**

**说明与要求：**大学发展规划是高校战略管理的重要组成部分，是大学对未来发展的展望和重大的、全局性的谋划，也是一所大学在一定时期内发展目标和思路的具体体现。国内外高校普遍制定有发展规划，但是不同学校在规划制定的流程、执行与评估方面做法不尽相同。

本课题期望研究者针对国内外大学发展规划制定、执行与评估的全过程展开系统研究：

1.大学发展规划的类型与地位

2.国内外大学如何制定规划，如规划制定的核心指标体系如何选择，校级规划制定流程，院系层面规划如何制定等

3. 国内外大学规划的实施与评估，如校级规划如何与专项规划、院系规划进行协调，如何对规划实施进行评估等

本课题期望研究者收集、整理相关资料，完成研究报告，为学校决策提供依据。

要求：

课题成果：研究报告。鼓励实证研究。

研究人员：要有广阔的研究视野，最好有跨学科的研究背景，教育学、经济学、社会学、理工科背景者优先考虑。

**23、大学文物管理研究**

**说明与要求：**北京大学所在的燕园拥有大量珍贵文物。对于学校来说，文物管理可以保存校园的文化和文脉，也可以对文物本身进行保护。希望能够从宏观控制到微观保护，从校园访客到学生教育等方方面面对文物管理进行陈述。

要求研究人员为对北大校园、文物等有深厚感情和了解的在校生。

**24、事业单位机构编制管理改革问题研究**

**说明与要求：**新时期伴随事业单位改革的事业单位机构编制管理改革若干问题，比如：事业单位应什么方向推进机构编制管理改革，事业单位机构编制管理中如何处理严格控制与发展需求的关系、规范管理和现行管理模式的关系、编制配置与工作量平衡的关系、编制设置与岗位设置的关系、编制配置与资源供给之间的关系，以及“定职能、定机构、定编制”、实名制、编制与户口指标及财政拨款等问题。可就以上任何问题开展研究。

要求：

课题成果：研究报告；

人员要求：严谨认真。

**25、大学生创业政策梳理与研究**

**说明与要求：**时下大学生创业已成为热门话题，为了鼓励与支持大学生的创业，国家部委及各地方不同部门均出台了诸多支持政策。本课题的设立旨在梳理当下支持大学生创业的政策，并探究政策出台及落实的实效性。

课题研究成果应为调研报告，其结论应解决如何利用和发挥政策优势服务当代大学生创业等问题。课题组成员应对当下创业政策有所了解，具有课题调研相关经验。

**26.北京大学学生创业情况调查**

**说明与要求：**大学生是特殊的创业群体，在就业过程中会遇到一些困难和障碍。北京大学大学生创业情况如何，创业状况如何，他们在创业过程中存在哪些主要问题，政府、学校提供了哪些指导与帮助，怎样促进大学生创业是本课题关注的重点。研究成果应为调研报告，其结论有助于北京大学大学生创业工作的开展，为解决相关问题提供科学依据。课题成员应对当前大学生创业政策和整体情况有所了解，具有公益热情和学术研究功底。